



GUANGHUI

2024

江苏广汇电缆有限公司  
环境、社会及治理(ESG)报告

## 江苏广汇电缆有限公司

地址:江苏省宜兴市官林镇新风中路78号  
邮编:214252  
电话:0510-87291372  
传真:0510-87291287  
电子邮件:guanghuicable@163.com

# CONTENTS

## 目录

01 关于本报告

03 高管致辞

05 稳健治理责任

07 Part 01  
稳健治理责任

15 Part 02  
ESG管理体系

17 Part 03  
利益相关方

25 Part 07  
环境管理

31 Part 08  
践行商业向善

35 Part 09  
平等雇佣

19 Part 04  
供应链管理

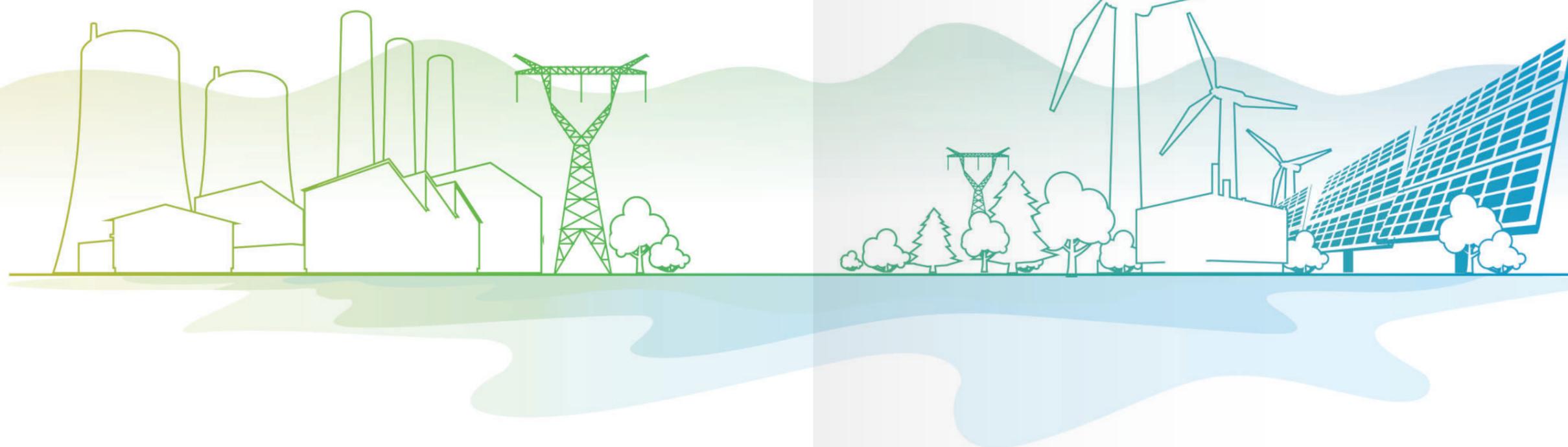
21 Part 05  
环境责任

23 Part 06  
气候目标

37 Part 10  
薪酬福利及员工成长

39 Part 11  
职业健康与安全

附录



# 关于本报告

## · 报告说明

本报告是江苏广汇电缆有限公司(以下简称“江苏广汇”“本公司”“公司”“我们”)发布的第一份环境、社会及公司治理(ESG)报告。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露江苏广汇电缆有限公司 2024 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效;利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的情况,共同落实 ESG 目标。

## · 报告范围

报告时间范围:本报告数据收集期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,考虑到信息披露的连续性和可比性,部分信息内容向前向后适当延伸。

报告组织范围:本报告中提供的政策及数据涵盖江苏广汇电缆有限公司,报告范围与年报一致。

## · 报告编制依据

本报告参照标准:《全球报告倡议组织可持续发展报告标准(GRI)》、联合国可持续发展目标(SDGs)、生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》等。

## · 信息来源

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述,本报告中的数据主要来源于公司实际运行的原始记录和季报、年报等公开披露的正式文件汇总和统计。如无特别说明,报告披露的金额均以人民币计量。

## · 发布形式

本报告支持在线阅读,您可登录公司官方网站 <http://www.guanghuicable.com> 获取报告电子版。

企业地址:江苏省宜兴市官林镇新风中路 78 号

联系电话:0510-8729 1372



## 高管致辞

“双碳”目标引领全球产业变革的背景下，可持续发展已不仅是国家战略的指引，更是企业生存与发展的必由之路。广汇电缆始终秉承“绿色制造、科技引领、责任担当”的理念，致力于成为线缆行业可持续发展的标杆企业。

### 一、立足当下：以绿色制造夯实可持续发展根基

电缆行业是国民经济的基础性产业，但传统生产模式中的能耗与排放问题始终是行业痛点。近年来，广汇电缆通过技术创新与工艺升级，全面推进绿色转型：我们投入研发资源，开发环保型电缆产品，减少全生命周期对环境的影响；逐步提高生产废料回收率，实现资源利用最大化。这些成果的取得，离不开每一位员工的努力，也离不开合作伙伴的支持。但我们必须清醒认识到，绿色转型是一场持久战，需要持续深耕。

### 二、面向未来：以科技创新引领行业变革

面对新能源、智能电网、5G通信等新兴市场的爆发式增长，广汇电缆将“科技创新”作为可持续发展的核心动力：加大研发投入：未来三年，进一步提高公司研发经费占比；深化产学研合作：与高校及科研机构共建联合实验室，加速技术成果转化；推动数字化升级：依托工业互联网平台，提升效率并减少资源浪费。我们坚信，唯有以技术突破打破传统边界，才能在全球产业链中占据主动，为行业绿色转型提供“广汇方案”。

### 三、责任担当：以共赢理念践行社会使命

企业的可持续发展，离不开对社会的反哺与责任的坚守。广汇电缆始终将社会责任融入发展战略：助力“双碳”目标；赋能供应链伙伴：通过技术共享、绿色标准输出，带动上下游企业共同减碳；投身公益事业：持续支持乡村教育、生态保护项目，以实际行动回馈社会。与此同时，我们始终将员工视为最宝贵的财富。公司通过健康管理、技能培训、职业发展通道建设，为员工打造可持续成长的平台，让每位奋斗者共享企业发展成果。

### 四、携手同行：凝聚合力，共绘绿色蓝图

可持续发展不是企业的“独角戏”，而是需要政府、客户、员工、公众共同参与的“交响曲”。我们呼吁：

与客户共创价值：以定制化绿色解决方案，助力客户实现低碳转型；

与行业共建生态：积极参与标准制定，推动行业绿色规范落地；

与社会共享成果：持续开放环保技术，为区域绿色发展贡献力量。

各位同仁，朋友们！站在新的历史起点，广汇电缆将以更大的魄力拥抱变革，以更实的行动践行承诺。我们坚信，当创新之力、责任之心与绿色之志深度融合，企业必将走出一条经济效益、生态效益与社会效益共赢的康庄大道！

李华东

江苏广汇电缆有限公司 总经理

# 关于公司

江苏广汇电缆有限公司创建于1997年，位于风景优美的太湖之滨——宜兴官林镇，地理环境优美、交通便捷。公司拥有员工300余人，其中大专以上中、高级技术管理人员50余人。

近年来公司荣获江苏省绿色工厂、无锡市百强私营企业、科技进步企业、计量合格企业、无锡市重合同守信誉企业、AAA特级信用企业。

公司拥有现代化的厂房和先进的工艺装备、检测设备齐全、检测手段完善、技术力量雄厚，是生产电器装备用电线电缆、高低压电力电缆、架空电缆、控制电缆、裸电线、橡皮电缆、矿用电缆、屏蔽电缆、分支电缆、有线电视线、阻燃耐火电线电缆、低烟无卤电缆、Φ8mm无氧铜杆、Φ3mm无氧铜丝的专业生产厂家。“广汇”商标线缆先后获评江苏省著名商标、无锡市知名商标，并于2003年列入国家经贸委《城乡电网建设所需产品及企业推荐目录》。



# Part 01

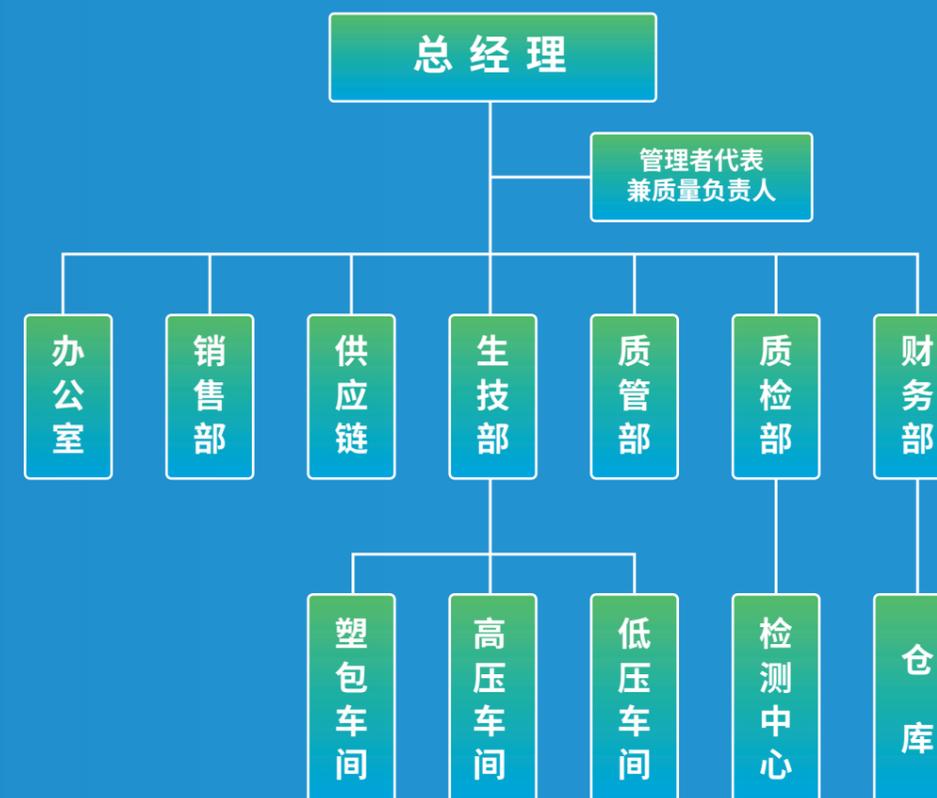
## 稳健治理责任

### 公司治理

江苏广汇严格遵循《中华人民共和国公司法》及相关企业治理规范，结合实体经营需求与发展规划，构建了由管理层组成的治理体系。公司制定了完善的议事规程与管理制度，明确董事、监事及高级管理人员的权责边界与工作流程，形成符合现代企业特征的治理架构。

公司管理团队由财务、经济、法务等专业人才构成，核心成员兼具通信、电力行业资深从业背景。在经营管理中贯彻精益理念，强化产业链协同能力，不仅具备成熟的组织管理体系和技术生产能力，更建立了覆盖全业务链的风险防控机制。通过规范化运营与科学决策机制，保障企业稳健可持续发展。

2024年度，公司根据《企业内部控制基本规范》及行业监管要求，系统完善了《董事会运作规程》《监事会监督管理办法》等14项核心制度，同步修订了《对外投资管理办法》《关联交易管控细则》《经营授权管理制度》等专项规章，构建起层次分明、衔接紧密的制度体系。该治理机制有效实现了权力制衡与效能提升的有机统一，为企业高质量发展提供坚实保障。



## ·目标考核

公司建立和实施按岗位定职、定酬的体系和管理目标考核责任体系,在公司兼任其他职务的董事、监事、高级管理人员的报酬是根据企业内部制定的分配制度,实行岗位工资加奖金的薪酬制度,综合其履职情况、业绩水平等因素,确定报酬标准,提请董事会、监事会审议批准。

## ·薪酬管理

公司制订并执行《高级管理人员激励薪酬管理办法》,根据年度经营情况对核心技术人员和业务骨干进行激励。在绿色制造的考核上,将可持续发展指标纳入相关高级管理人员的薪酬考核中。公司经营管理人员的聘任公开、透明,符合相关法律、法规和《江苏广汇电缆有限公司章程》的规定。

## ·规章制度

公司在严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》要求建立的内控管理体系基础上,着力健全规章制度体系,健全规章制度制定、执行、评估、改进等工作机制,努力促进内部控制程序的合理性和资源利用的效率性,协助保护公司资产的安全和完整,防范重大舞弊事件的发生,监督和协助管理层在公司各项规章制度与有关政策决议等得到有效执行,进而提升经营的效率和效果。于内部控制评价报告基准日,不存在财务报告内部控制重大缺陷。

## ·信息披露

公司严格按照《江苏广汇电缆有限公司信息披露管理制度》等有关规定,指定公司管理层代表负责日常信息披露工作。公司能真实、准确、完整、及时地披露定期报告、临时公告,并做好披露前的保密工作,切实履行上市公司信息披露义务,保证信息披露的公开、公平、公正,积极维护投资者尤其是中小投资者的合法权益。

## 合规管理

坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守所有适用的法律法规是公司一直秉持的管理理念。通过资源的持续投入建立符合业界实践的合规管理体系,并坚持将合规管理端到落地落实到业务活动及流程中;重视并持续营造诚信文化,要求每一位员工遵守商业行为准则。

公司根据《世界银行诚信合规指南》等国际合规准则以及其他合规准则和要求,持续完善合规管理组织架构,发挥高层领导作用,形成从合规管理和汇报机制。



明确合规管理责任,健全合规管理机制,识别、防范、监督,应对经营管理过程第三方、投标、合同、采购、现金支付、礼品招待、捐赠赞助等关键环节的合规风险,预防、遏制并严格禁止腐败、欺诈、串通、胁迫等不合规行为。

公司遵守所有适用的反腐败、反贿赂法律法规,在全球所有的业务活动中,杜绝任何不正当竞争的行为或活动,坚守合规红线。提供多元化的举报途径,公司全体员工、合作伙伴发现或怀疑违规行为,均可进行举报。

公司员工必须以对社会负责、维护公司利益为目的,自觉遵守国家法律、法规,严格执行公司各项合规制度,公司制定《内控稽查机制》、《内控问责机制》、《离任审计管理办法》,实时监督员工的合规履职情况。坚持诚实守信。不得窃取公司财产或滥用公司授予的权力。不得实施一切可能导致公司陷入违法嫌疑或被明令禁止的不道德行为。

公司与所属各级领导班子签订“反腐败反商业贿赂承诺书”,明确责任范围和目标,并不断完善监督考核机制和责任追究制度,将反腐败建设工作检查情况纳入各级领导班子和领导人员的综合考核评价。公司要求所有员工学习《员工岗位诚信行为规范》、《员工廉洁自律规定》,签署《反腐败反商业贿赂承诺书》《员工合规申明》。未来,将持续完善合规管理流程及制度,通过典型案例的警示教育、宣贯,夯实管理基础,持续完善管理体系。



## 信息安全

对于公司来说,赢得用户、客户和其他利益相关者信任的基本前提,是我们能够保护好他们的隐私和数据。2024年,我们每月常规组织人员进行信息安全培训,提高员工信息安全意识,提升人员信息安全技能水平;持续强化信息安全基础管理工作,并组织检查,让信息安全各项工作落到实处,确保公司应用系统全、稳定、高效运行。

公司将信息安全管理列为企业稳健发展的重要手段,有效的信息安全措施能够防范和规避风险。公司继续加强信息安全管理,从硬件到软件、从网络到个人,进行严格的管理及监控,确保系统的稳定性和安全性,防止数据泄露和系统崩溃等风险的发生。报告期内,在维护系统安全方面,我们重点做了以下工作:

网络、服务器、存储均采用高可用架构冗余部署,确保应用系统底层环境稳定、可靠。

实施严格的访问控制策略,确保只有经过授权的用户才能访问系统资源;根据用户的职责和需要,分配适当的权限,避免权限过大或过小带来的安全风险。

配置多层防火墙、入侵防御系统(IPS)、云防护、态势感知系统等网络安全软、硬件设施,有效防止内外、外部攻击。

对公司的核心应用系统,邀请有资质的测评单位开展渗透测试,根据测试报告进行整改、修复。购买专业的备份软件,定期备份服务器、系统和用户数据,以防止数据丢失或损坏。定期进行恢复演练,以便在系统故障或数据丢失时能够迅速恢复正常运行。

定期组织信息安全基础管理、网络、服务器及数据库专题培训,提升员工信息安全意识及信息安全水平;每季度落实信息安全检查,对发现的问题指导整改。

公司对尊重和保护用户隐私方面极为重视,引导员工具有隐私保护意识,加强自我保护,并尊重他人隐私。



设置  
权限

在内部通讯平台上,对于员工的手机号码、邮箱、职务等信息,根据员工意愿,确定是否开放。对于内部通讯平台的组织架构,根据权限进行查看。对于各类通讯工具及群的应用,制定管理制度,防止员工隐私或企业敏感信息在其中传播。

文件  
加密

公司内部使用加密系统,对电脑中的文件进行加密,防止文件外泄或电脑丢失,这既是信息安全的需要,也是对用户隐私进行保护的措施。

病毒  
防范

勒索病毒防范始终是我们信息安全工作的一条主线,因为无论是各类电脑文件还是数据库,中了勒索病毒基本无解。公司在防范勒索病毒的各项措施基础上,加大了对钓鱼邮件、垃圾邮件的防范力度,在2024年邮箱启用了双因子认证登录、客户端授权码登录、异地登录检测等多项安全加固措施,进一步提升了内部邮箱的安全,同时保障了用户的隐私。

密码  
安全

升级统一身份认证平台,加固密码安全,每三个月强制更改密码。

数据  
最小化

只收集实现业务目的所必需的用户数据。避免过度收集无关紧要的个人信息,减少数据泄露的风险。

培训  
教育

定期对员工进行数据保护和隐私权方面的培训,增强其对保护用户隐私重要性的认识,确保他们了解公司的隐私政策和相关法律法规。

应对  
数据泄露

制定并实施数据泄露应对计划,确保在数据泄露发生时能够迅速采取行动,减轻损害,并及时通知受影响的用户和监管机构。

## 治理绩效 GOVERNANCE PERFORMANCE

指标	单位	2024年度
<b>企业治理</b>		
管理层成员总人数	人	12
管理层成员按性别划分	男性	9
	女性	3
管理层女性占比	%	25

## 反商业贿赂及反贪污

反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员总数	人	12
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管员工总数	人	60
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工百分比	%	100
商业贿赂及贪污事件总数	起/件	0
商业贿赂及贪污事件处分人数	人	0

## 反不正当竞争

不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚涉案金额	元	0
------------------------	---	---

## Part 02

# ESG 管理体系

“

公司将经济、社会和环境议题充分融入到自身的发展战略和经营活动中,探索建立了社会责任委员会(CSR)管理机制,将公司的可持续发展理念和对利益相关方的承诺转化为具体行动。公司通过建立ESG组织体系,明确决策、组织、实施各层级的工作内容及职责,确保各项任务的分解落实。

由公司董事会、监事会成员参与可持续发展重大事项的审议与决策,包括相关战略与方针的制定。

公司社会责任委员会负责协调可持续发展相关事务,包括统筹收集相关绩效信息、与投资者进行对话交流等。

公司职能部门与业务部门负责各项可持续发展议题的归口管理,开展社会责任具体工作和活动,协助统计社会责任工作情况及关键绩效指标。

”

# Part 03

## 利益相关方

### 利益相关方沟通

利益相关方识别和参与对公司ESG管理至关重要。通过与利益相关方沟通和合作，我们可以及时了解其关切和诉求，为组织决策提供重要输入，帮助我们不断提升可持续发展绩效。

公司的主要利益相关方包括股东、客户、员工、供应商、政府、行业组织、媒体和社区等。通过与相关方就共同关注的话题，采用邮件、电话、调查表、座谈会等方式开展沟通和交流，更好地识别风险和机遇，制定科学合理的目标。

### 企业实质性议题

公司致力于与利益相关方携手共赢，构建以提升社会价值为宗旨的、可持续发展的产业生态圈。为主动加强ESG信息披露及管理，公司聚焦环境、社会、治理三大领域，综合考虑企业发展战略、行业对标分析及监管要求，结合国内外相关标准，初步识别潜在重要议题，并且开展利益相关方调研，深入了解各方诉求与建议，并进行优先级排序，以识别实质性议题。

在实质性议题重要性的判断方面，我们通过对多个利益相关方的调查结果进行综合排序，同时结合内部相关领域专家风险分析、战略对标以及成熟度评估结果等进行综合评价，确定实质性议题的纵向和横向的优先级。

#### 高实质性议题

应对气候变化、能源管理、产品质量及客户关系管理、可持续供应链、职业健康与安全、环境保护

#### 中实质性议题

科技创新、社会公益、公平雇佣、员工关爱、公司治理、信息安全、绩效与薪酬管理、员工培训与发展

#### 低实质性议题

合规管理、人权保障、平等包容与多元化



## Part 04

# 供应链管理

江苏广汇电缆有限公司在供应链管理方面展现了其对环境和社会责任的承诺。公司制定了一套详细的风险和机遇识别管理控制程序,以有效应对内外部环境因素和相关方期望或要求的影响。总经理负责确认影响公司目标和战略方向的各种内外部环境因素和相关方期望或要求的识别与评价,以及应对风险和机遇策划的审批。各相关部门负责内外部环境因素和相关方期望或要求信息的获取和应对风险和机遇策划相关职责的实施。节能领导小组负责内外部环境因素、相关方期望或要求识别与评价,策划应对风险和机遇方案,并监督实施。

公司在风险和机遇识别管理控制程序中,特别关注原材料供应风险,包括原材料的价格、质量和送货时间的变化、采购过程的欺诈行为,采购人员的疏忽,导致原材料数量以及质量上的不达标等,直接或间接的影响到产品的生产及能耗。

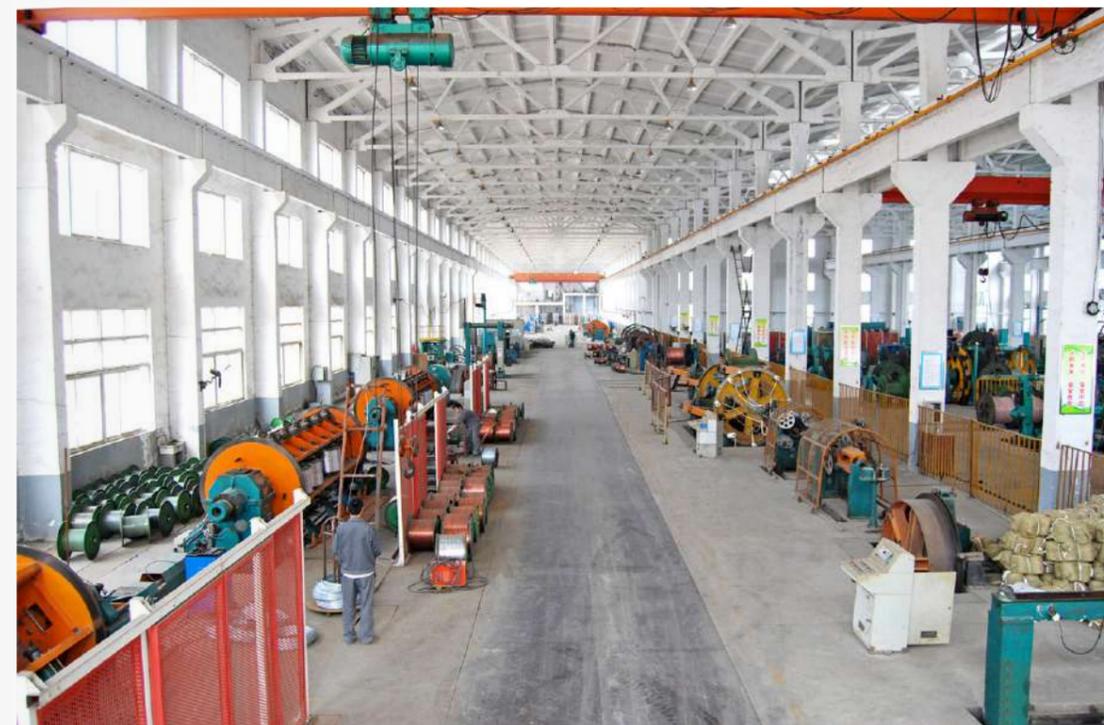
在风险应对方面,公司制定了详细有效的措施并予以执行,包括风险接受和风险降低。同时,公司指派一名负责人为措施的执行进度和效果进行跟进,确保采取的措施被有效的落实。



# Part 05

---

## 环境责任



公司致力于在产品设计和制造的整个生命周期中减少对环境的影响,将可持续展理念融入每一个环节。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规,以及《国际环境法》《环境责任指令》《工业排放指令》等海外运营地相关的环境法规令,将环境保护纳入公司发展的长期战略。

目前,ISO14001环境管理体系认证已覆盖所有产品公司,覆盖全部主营业务,相关产品的设计、生产过程相关的环境管理活动和场所,每年根据ISO14001标准对公司环境法律合规、环境管理政策实施以及风险控制措施等环境影响方面开展定期外部审核,并且定期进行换证审核。

公司针对潜在环境风险事件制定了完善的上报流程及处理方法,形成了以应急指挥组、现场处置组、综合协调组、后勤保障组、应急监测组协同合作的环境应急事件风险管理流程。在环境污染风险排查方面,公司制定了企业环境污染突发事件应急预案,通过进行日常的隐患排查,对发现的环境问题进行闭环跟踪;同时定期开展相关应急预案演练,对演练过程中出现的问题不断进行完善和优化。

报告期内,我们突发环境事件数量为“0”、三废(废水、废气、噪音)排放检测合格率为100%、危险废物合规处置率为100%,均已达成环境管理目标,且并无违反环境相关法律法规的事件发生。

## Part 06

# 气候目标

### 应对气候变化

为系统应对气候变化带来的财务影响及环境相关风险挑战，公司构建了覆盖全生命周期的风险机遇管控机制。在战略规划层面，通过前瞻性评估组织架构调整、业务流程优化及管理体系升级所衍生的环境风险因子，确保可持续发展目标的有效达成。针对重大运营变更，公司严格实施预案环境影响预评估制度。我们创新应用风险矩阵评估模型，科学量化风险等级并制定分级响应策略，形成“规避-缓释-转移-接受”四级风控体系，同步建立环境机遇识别机制以捕捉绿色发展先机。在合规管理方面，公司通过动态跟踪全球气候政策演进，建立系统性合规审查流程。特别是在能源转型领域，公司基于碳中和路线图设定了阶梯式能效目标，配套实施包含工艺革新、设备升级、智能监测在内的综合能源管理方案，并强化常态化节能管理机制，确保绿色转型战略的稳健推进。

### 落实关键议题

公司于2024年4月16日组织召开能源管理体系专项管理评审会议，由总经理领衔，管理者代表、节能领导小组核心成员及各部门主要负责人共同参与，系统审议能源管理体系运行效能，并形成关键领域改进决议。在审议通过的2025年重点环保技改方案中，正式将管道天然气替代工程纳入战略实施计划——通过建设厂区天然气管网基础设施，全面替代现有瓶装燃气使用模式。该项目的实施严格遵循《巴黎协定》国家自主贡献目标（NDC），通过基础设施绿色升级强化气候韧性，展现系统性应对气候变化的战略执行力。

## Part 07

# 环境管理

### 环境管理目标

公司在环保治理领域取得显著成效，系统应对内外部环境因素及利益相关方诉求。公司对风险机遇的管理已纳入战略决策体系，通过在能源管理策划阶段实施前瞻性分析，精准预判潜在环境风险及衍生影响，同步识别可持续发展机遇。管理层建立了“预防-应对-优化”三维管控机制，系统性实施预防性管控、影响缓解及机会转化行动，并配套构建包含目标量化、过程监测、效果评估的闭环管理流程。

在节能减排维度，公司构建全流程能效优化机制，通过原材料供应链绿色化改造、设备能效升级及数字化管理体系建设，实现能效持续优化；在水资源管理方面，建立水资源梯级利用体系，运用智能化监测设备提升用水效率；在污染防治领域，严格执行环境合规标准，通过实施废气治理设施技改工程及固废资源化处置项目，实现污染物排放强度逐年下降。公司通过将环境治理深度融入运营体系，形成了贯穿战略决策、过程管控、绩效改进的全生命周期管理模式，为可持续价值创造提供了坚实保障。

### 环境污染应急预案

公司已经制定了一套完善的风险规避策略，以降低环境污染事件的发生概率和损失程度。这些策略包括事先控制措施和事后补救措施。同时，公司也对风险管理进行了监督和改进，以确保其有效性。

在文件管理方面，公司已经建立了一套严格的文件发放、更改和管理制度。这些制度确保了公司在面临环境污染事件时，能够及时、准确地调整相关政策和措施。此外，公司还设立了专门的能源管理体系文件橱，以便于管理和控制与环境污染相关的文件。在环境管理方面，公司已经制定了一系列的环境管理体系，包括质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系和能源管理体系。这些体系旨在减少公司的环境排放，提高能源利用效率，以及保护员工的健康和安全。在应对环境污染事件方面，公司已经制定了一套详细的应急措施。这些措施包括预防或减缓潜在负面影响的行动，解决实际负面影响的行动，以及管理实际和潜在正面影响的行动。同时，公司也对这些行动的有效性进行了追踪和评估。在与利益相关方的沟通方面，公司已经建立了一套有效的沟通机制。这些机制确保了公司能够及时、准确地向利益相关方提供关于环境污染事件的信息，以及公司应对这些事件的行动和行动的有效性。总的来说，公司已经制定了一套全面的策略和措施，以应对可能的环境污染事件。这些策略和措施不仅有助于保护环境，也有助于保护公司的经济利益和社会责任。



## 资源节约

### ·物料管理

公司已经制定了严格的原材料管理制度,以确保原材料的节约使用。我们遵循GB/T29115的标准,对原材料使用量的减少进行了评价。在生产制造过程中,我们开展了多个资源回收利用项目。例如,我们将生产过程中产生的废铜丝委托给厂家加工,转化为电缆屏蔽工序所需的铜带,实现了原料的回收再利用。此外,我们的每个挤塑机都配备了打料粉碎机,可以将机台产生的机头料和废料直接粉碎后再次使用。我们还编制了节约原材料评价体系自评表,对原材料利用率和原材料节约量进行了评价。这些措施都体现了我们对环境的责任和可持续发展的承诺。

### ·水资源管理

公司已经制定了《节水管理制度》,并根据GB/T7119和GB/T18916标准进行操作,每年都会设定节能减排目标和环境保护指标,明确各部门的用水指标。为了实现水资源的节约使用,公司采取了雨污分流、循环水冷却水、采用节水型器具等管理及技改措施。同时,公司还进行了节水自评价工作,以确保节水措施的有效性。在产品设计中,公司引入了生态设计的理念,通过工艺路线选择、原材料精选、生产过程节能降耗、回收利用、持续改进污染物排放设施等举措,实现了产品性能的全方位提升,有毒有害物质控制、材料利用率、工序能耗等指标实现了持续优化。

### ·能源管理

公司在能源管理上展现了积极的态度和行动。公司已经建立了一套完整的能源管理体系,涵盖了电线电缆生产所涉及的所有能源管理活动。公司在能源管理上的主要策略是识别和管理风险和机会。这包括对内部和外部环境因素的评估,以及对相关方期望或要求的识别。公司的总经理负责确认这些因素,并批准应对风险和机会的策略。此外,公司还在策划能源管理体系时,预测并解决可能产生不良影响的潜在风险和后果。

公司的能源管理体系文件分为三个层次:能源管理手册、能源程序文件和第三层文件。这些文件都经过严格的控制和管理,以确保其有效性和准确性。公司还设有专门的程序来处理文件的更改,以确保文件的及时更新和准确性。在节能增效方面,公司已经实施了一系列措施,这些措施已经直接导致了能源消耗量的降低。总的来说,公司在能源管理上的表现是积极的,其所采取的措施和策略已经产生了实际的效果。公司将继续致力于提高能源效率,减少能源消耗,以实现更好的经济、环境和社会效益。

## 环境绩效 ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

指标	单位	2024年度	
<b>温室气体排放</b>			
总量	吨二氧化碳当量	1385	
范围一	吨二氧化碳当量	22	
范围二	吨二氧化碳当量	1363	
范围三	吨二氧化碳当量		
<b>能源</b>			
综合能源消耗总量	吨标准煤	294.0	
能源使用强度（如以每产量单位计算）	吨标准煤/营收	0.006	
<b>直接化石能源消耗情况（企业自行燃烧使用）</b>			
煤炭	吨	0	
汽油	升	1285.73	
柴油	升	5275.23	
天然气	立方米	0	
液化石油气	立方米	180	
<b>直接化石能源消耗情况（企业自行燃烧使用）</b>			
外购电力	总量	千瓦时	2327384
	不可再生电力	千瓦时	2327384
	可再生电力	千瓦时	0
外购蒸汽	吨	无	
外购热水	吨	无	
<b>清洁能源使用情况</b>			
光伏发电发电量	千瓦时	1378546	

指标	单位	2024年度	
<b>水资源</b>			
用水量	取水量	吨	7094.00
耗水强度		吨/万元营收	0.140851782
循环用水	循环用水量	吨	15000.00
	循环用水比例	%	
<b>废气</b>			
有组织-非甲烷总烃		千克	18.72
<b>固体废弃物</b>			
废弃物产生总量	总量	吨	2
其中：		吨	
无害固体废弃物	总量	吨	2
	强度	吨	0.00004
有害固体废弃物	总量	吨	0
	强度	吨	0
<b>环保绩效</b>			
环保投入		万元	10
环境污染	事件	起	0
	处罚金额	万元	0
<b>环境合规绩效</b>			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额		万元	0

## Part 08

# 践行商业向善



### 关注客户需求, 驱动质量提升

公司建立顾客需求和期望的信息管理系统, 建立“铁三角”运作体系、培养了一支“五位一体”的作战队伍, 营造创新氛围、培养创新能力、建立创新机制, 打造制造业服务化, 以不断突破的产品技术与更贴心的服务精神, 为客户带来高品质的服务化体验。

### 巩固全面质量管理

公司建立检查中心, 下设质量部和质检部, 负责在总经理的领导下, 贯彻落实公司的质量方针, 推进公司全面质量管理深耕落地。

公司通过了多项管理体系认证, 坚持原材料和生产工艺采用严于顾客要求和标准要求的内控指标, 构建360°全方位质量管控体系, 严把产品出厂质量关, 实现出厂质量合格率100%, 实现更高产品质量, 为顾客提供最优产品。

### 供应商风险评审

公司制定了《公司供应商管理办法》, 统一规范了采购专业语言与制度, 发布采购寻源、认证、商务、执行、绩效管理等供应商管理制度, 并通过需求整合、产品标准化、采购策略管理、供应商分级管理等, 充分确保采购过程稳定、高效运行。

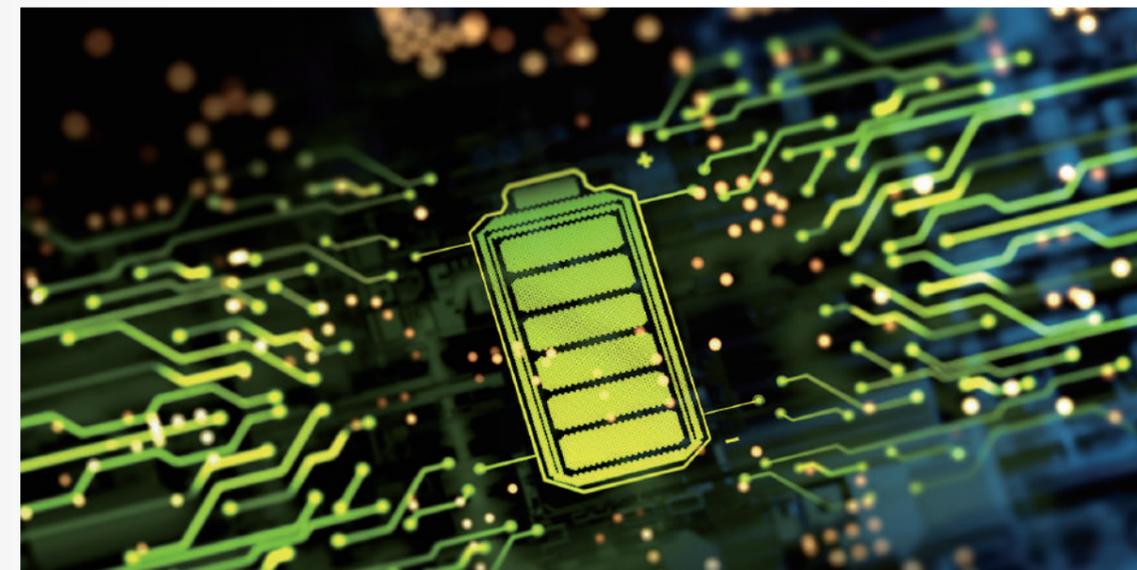
供应商风险评审方面, 公司基于采购金额、物料属性和风险管理设定风险评估项, 结合历史审核记录和绩效等级综合评定供应商风险, 并策划审核计划。同时, 根据物资分类标准, 建立不同评估模型, 对新供应商实施差异化审核与认证, 评估其符合法律法规、产品要求和可持续发展的能力。2024年, 公司更新了《公司供应商行为准则》, 明确了劳工标准、健康与安全、环境保护等红线要求, 并设定了违规处罚标准。为响应客户要求, 增加了绿色采购、绿色供应链等风险管理体系要求。

## 供应商绩效管理

公司一直在完善《公司供应商管理办法》，优化供应商结构，完善企业的梯度培育体系。基于供应商绩效开展了分类分级管理，实施差异化的激励政策，其中优惠政策更多地倾斜给战略和重要供应商。同时，我们还将供应商的可持续发展绩效与商务合作紧密挂钩，这在供应商选择、招标和供应商管理等阶段都得到了体现，对于表现优秀的供应商，我们在同等条件下会优先考虑增加合作份额或提供更多业务合作机会。而对于表现不佳的供应商，要求限期整改，减少采购份额，限制业务合作，甚至取消合作关系。

## 供应商能力建设和发展

为引导供应商在可持续发展方面不断取得进步，公司每年都会举办合作伙伴大会、品牌日等重要活动，以加强和供应商之间的交流与互动。此外，我们还定期为供应商提供可持续发展方面的培训和指导，旨在推动整个产业链上游的综合实力提升，并消除存在的短板。同时，公司还发挥着牵引作用，影响并带动上下游企业，加强与战略供应商之间的协同合作，旨在培育一批具备独特技术、产业控制力和生态主导力的企业，从而构建上下游融通发展的产业生态链，解决一部分卡脖子难题。



## 构建绿色供应生态

公司积极推进供应链绿色可持续发展，关注上下游各参与方的绿色低碳能力，明确绿色采购组织与路径，通过一系列措施协同上下游各参与方推动产业链低碳转型。公司更新并完善了《绿色采购指南》《绿色供应商评估标准》，供应商需将绿色供应链管理理念纳入发展战略规划，明确绿色供应链管理目标。根据评价标准对供应商进行绿色星级评价，围绕“减量、清洁、绿色、循环”四个方面牵引与激励合作伙伴提升绿色低碳能力，将供应商绿色制造、管理体系、企业碳减排、产品碳减排等内容与商务挂钩，对符合要求的合作伙伴给予相应激励。

## 共建“亲清合作关系”

公司重视并持续营造风清气正、公开透明的阳光采购环境，建立的合规管理体系文件包括《采购合规实施细则》，为明确所有采购业务环节的内控标准及应遵循的诚信与商业道德准则，确保采购合规政策落地，还制定了采购内控相关的制度、流程、标准，如《采购内控标准管理规定》《采购业务行为准则》等文件。报告期内，公司为持续贯彻合规奋进的经营指导方针，一方面，优化采购内控机制，提升技防技控信息化水平；另一方面，通过协议、现场沟通与培训，以及邮件、网站等多种形式沟通廉洁诚信要求。从而使得合规廉洁的刚性约束得以强化，也为供需双方亲清合作奠定坚实的基础。

## Part 09

# 平等雇佣

### 公平录用

企业建立科学化人才选拔机制,严格遵循公平竞争、择优录用的基本原则。在招聘流程中实施结构化评估体系,将专业资质审查、岗位胜任力测评与发展潜力评估相结合,构建多元化人才梯队。通过持续开展岗位技能培训、管理能力发展项目及职业规划指导,系统性提升员工综合素质。建立绩效管理体系,采用全方位评估方法确保考核过程的客观公正。在劳动关系管理方面,始终贯彻人本管理理念,构建员工申诉处理机制与争议调解平台,实现劳资双方权益的平衡发展。

### 关爱女性员工

企业将女性职业发展纳入战略管理范畴。通过全周期管理机制落实权益保障:事前建立性别影响评估制度,事中实施弹性工作制、母婴关爱设施等具体措施,事后完善职业回归支持体系。采用PDCA循环管理模式,定期开展政策执行效果审计,通过管理层评审会议优化实施方案。构建多维度宣导体系,确保全员认知一致性。

### 员工权益保护

企业构建全生命周期员工权益保障框架:基础权益层涵盖五险一金、补充商业保险及弹性福利计划;职业发展层设置专业技能认证支持、跨部门轮岗机制;健康安全层建立职业健康监测体系。通过数字化管理平台实现制度宣贯全覆盖,实时更新法规数据库,动态调整管理方案。在职业健康安全领域建立协商共治机制,组建由管理层、员工代表及外部专家构成的联合工作组,系统开展风险识别、标准制定与合规评审工作。

### 员工多元化与反歧视

企业构建反歧视管理矩阵,包含政策声明、预防机制、应急响应、持续改进四大模块。设立员工关系专项工作组,采用7×24小时响应机制处理投诉建议,实施纠正措施效果追踪。将典型案例纳入管理评审输入,通过根本原因分析、持续优化制度,形成螺旋式上升的改进闭环。

## Part 10

# 薪酬福利及 员工成长

### 薪酬福利体系

公司构建了涵盖底薪保障、绩效薪酬、专项人才激励、职业转换保障及退休计划的全景式薪酬架构，该体系通过管理层进行监管。

在激励机制设计上，针对全体员工，搭建“保障-发展-共享”三维福利体系：基础层配置统一标准的医疗及意外保障计划；发展层设立职业培训账户及股权激励池；共享层创新推出家庭友好型福利包，包含弹性育儿假、跨代际护理支持等特色项目。

### 支持人才发展

公司在员工可持续发展能力建设方面实施多维培养体系。一方面，通过制定结构化年度培训计划，重点开展车间人员技能提升专项培训，并建立覆盖绿色制造体系建设、碳排放核查、产品碳足迹核算及生态设计等领域的常态化培训考核机制。另一方面，汇总节能管理提案，通过建立激励机制有效提升全员节能实践参与度。为保障人才培养的系统性，公司特别制定《能力、培训和意识控制程序》，将可持续发展理念深度融入岗位能力模型，构建起涵盖专业技能、绿色素养和节能意识的三维能力发展框架，确保人才培养与企业低碳转型战略实现动态适配。

### 员工培训

公司围绕员工可持续发展能力构建分层分类的技能发展体系。在绿色技能培养维度，分层推进绿色制造能力建设：针对核心管理层开展绿色工厂战略规划培训，为技术骨干提供碳排放核查、ISO14064标准实施等专项培训，组织全员参与绿色产品设计、绿色工厂创建路径等系统性课程，并配套实施培训效果考核评估机制。在基础技能提升层面，针对性开展车间人员设备节能操作实训，有效提升员工绿色实践参与度。为确保培养质量，公司建立完整的培训档案管理系统，实现从课程开发、过程签到至考核评估的全流程留痕。该体系将技能提升与可持续就业能力建设相衔接，配套职业生涯过渡援助方案，为员工职业生命周期管理提供系统性支持。

## 守护职业健康

公司配置专业的职业健康安全管理队伍，建立了职业健康安全管理体系，实施职业健康全周期管理。公司每年对接触职业危害的人员进行职业健康体检，根据体检结果进行分析改善。报告期内，公司完成职业健康体检、复检所有工作，疑似和确诊职业病人数为0。

结合年度人员体检情况，按照职业卫生、健康精细化管理，落实体检结果全员签字告知、1人1档管理、近三年体检台账梳理、异常指标日常监控及异常倾向人员梳理防护，开展健康专题知识讲座、体检结果解读答疑，提升全员自我健康管理意识。

## 铸牢安全生产防线

公司严格执行《中华人民共和国安全生产法》、《江苏省安全生产条例》等法律法规，建立了全面的安全管理体系，制定了18项安全生产管理基本制度和流程，并针对管理制度定期审查并不断更新，持续完善健全安全生产管理体系，有效防控安全风险。

公司建立了完整的安全管理组织架构，明确并严格划分安全环境管理岗位职责，统筹、协调、解决公司安全生产方面的重大问题，实行“一岗双责”，即各级领导各部门不仅要完成本岗位范围内的业务工作，也要做好业务职责范围内的安全生产工作，确保安全生产责任到人，做到事事有人管，处处重安全，切实落实安全生产主体责任，不断改善安全生产条件，确保员工职业健康。

同时，公司还持续开展安全环保“双随机一公开”监管工作和“三违”专项整治活动。“双随机一公开”监管工作即随机选派公司内部检查人员对被随机抽取检查对象进行安全环保检查和并及时公开检查结果，监督检查采取不发通知、不打招呼、不听汇报、不要陪同、直奔基层、直到现场的“四不两直”方式进行检查，重点检查企业安全生产主体责任落实情况、企业环保治理及达标排放情况、企业职业病防治情况、企业消防维保及设备设施运行情况、企业特种设备登记、使用、检验和特种设备操作人员持证情况、用电安全以及“三违”现象等情况。报告期内，在全公司范围内累计排查安全隐患整改完成率100%，并按时记录检查情况及复查结果，切实落实各项保障措施，确保安全生产。

# Part 11

# 职业健康与安全

## 社会绩效 SOCIAL PERFORMANCE

指标	单位	2024年度
<b>员工结构</b>		
员工总人数	人	60
按性别划分	男性	40
	女性	20
按年龄划分	30岁以下	10
	30岁到50岁	40
	50岁以上	10
按学历划分	本科以下	40
	本科	60
	硕士及以上	0

<b>员工培训</b>		
培训人次	人	60
人均培训时长	小时	2
培训覆盖率	%	100
培训投入	万元	5

<b>职业健康与安全</b>		
安全生产投入	万元	5
安全培训时长	总时长	120
	人均时长	2

指标	单位	2024年度
<b>产品与服务安全</b>		
发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	起	0
重大责任事故涉及金额	万元	0

<b>创新驱动</b>		
研发投入金额	万元	1035
研发投入占主营业务收入比例	%	2
研发人员数量及占比	人/%	6
应用于主营业务的发明专利数量	项	10
报告期内发明专利的申请数	项	0
报告期内发明专利的授权数	项	0
报告期内有效专利数	项	20

<b>数据安全与隐私保护</b>		
数据安全事故涉及的金额	万元	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0

<b>供应链安全</b>		
开展供应商评估	总量	16
	开展社会影响评估的供应商	16
	开展环境影响评估的供应商	16
淘汰不合格供应商数目	个	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
年度开展供应商培训场数	场	2
组织供应商参与培训人次	人次	30

## 附录 APPENDIX

披露项及披露议题	对应章节
<b>GRI 2: 一般披露2021</b>	关于本报告
2-1组织详细情况	关于本报告
2-2纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3报告期、报告频率和联系人	关于公司、供应链管理
2-6活动，价值链和其他业务关系	关于公司
2-7员工构成	稳健治理责任、ESG管理体系
2-9管治架构和组成	稳健治理责任
2-10最高管治机构提名和遴选	稳健治理责任、ESG管理体系
2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	利益相关方
2-16重要关切问题的沟通	利益相关方
2-17最高管治机构的共同知识	稳健治理责任
2-19薪酬政策公司治理	
<b>GRI 201: 经济绩效2016</b>	
201-2气候变化财务影响	气候目标
<b>GRI 205: 反腐败2016</b>	
205-1反腐败政策和培训覆盖	稳健治理责任
205-3腐败事件确认和处理	稳健治理责任
<b>GRI 3: 实质性议题2021</b>	
议题识别与优先级排序	ESG管理体系
实质性议题分析	利益相关方
<b>GRI 301: 物料 2016</b>	
301-1物料使用	环境责任
<b>GRI 302: 能源 2016</b>	
302-1能源消耗	环境责任
<b>GRI 303: 水与废水 2018</b>	
303-3水资源管理	环境责任

披露项及披露议题	对应章节
<b>GRI 305: 排放2016</b>	
305-1直接温室气体排放	环境责任
305-2间接温室气体排放	环境责任
305-5温室气体减排绩效	气候目标
<b>GRI 306: 废弃物2020</b>	
306-2废弃物管理	环境管理
<b>GRI 307: 环境合规2016</b>	
307-1违反环境法律法规	环境管理
<b>GRI 308: 供应商环境评估2016</b>	
308-1供应商环境评估	供应链管理
<b>GRI 401: 雇佣2016</b>	
401-1新员工与离职率	平等雇佣
401-2福利与职业发展	平等雇佣
401-3薪酬公平与福利	薪酬福利及员工成长
<b>GRI 403: 职业健康与安全2018</b>	
403-2职业健康安全管理体系)	职业健康与安全
403-3职业病发生情况	职业健康与安全
<b>GRI 404: 培训与教育2016</b>	
404-1员工培训时长	薪酬福利及员工成长
<b>GRI 405: 多样性2016</b>	
405-1员工多样性	平等雇佣
<b>GRI 414: 供应商社会评估2016</b>	
414-1供应商社会评估	供应链管理
<b>GRI 416: 客户健康与安全2016</b>	
416-1产品和服务安全评估	践行商业向善
<b>GRI 417: 营销与标识2016</b>	
417-3客户隐私保护	践行商业向善